

15 Anys de La Baguetina Catalana

Si s'hagués aturat el temps en els moments importants de les nostres vides segurament haguéssim advertit la importància dels mateixos i el canvi que amb ells donarien les nostres vides en el futur.

GRUP LA BAGUETINA CATALANA: MAS NOSTRE MAS CERCA DE TI DESDE HACE 15 AÑOS



M'agradaria en aquestes línies poder retre homenatge a un personatge molt important dins del món empresarial a la ciutat de Barcelona per la tenacitat i el treball emprats en crear un dels grups més coneguts i populars dins del sector de l'alimentació, GRUP LA BAGUETINA CATALANA .

Vull aprofitar l'ocasió en aquesta data tan commemorativa per al grup, per fer saber la veritable història d'una marca coneguda i de la qual existeixen mil llegendes urbanes sobre la

seva procedència, i escullo aquest moment de celebració del 15 aniversari per fer-vos saber a tots la història d'un home treballador, la història d'un home empresari per dret propi, la història del creador del grup la baguetina catalana.

Don JOSE MONTOYA LOPEZ des de molt primerenca edat es dedico al comerç al detall de peixos, ofici el qual va aprendre del seu pare i aquest mateix del seu avi. Home casat i amb quatre fills tots homes i treballador incansable del negoci el qual portava a la sang des de petit. Corria 1992 en plenes olimpíades de Barcelona, en plena efervescència d'una ciutat que va créixer de forma descomunal quan al Sr Montoya se li va presentar l'oportunitat d'obrir un petit negoci al carrer Balma amb Rosselló destinat a la venda de productes alimentaris, pa i cafeteria, amb la idea de poder donar l'oportunitat als seus quatre fills de poder cercar el futur dins d'una ciutat que estava en plena ebullició empresarial.

Entre tots i amb els pocs estalvis collits depuse de tota una vida de treball en el comerç del peix, es van aventurar a crear un petit establiment que es diria LA BAGUETINA CATALANA joc de paraules de la combinació entre baguette i barretina, barret típic català.

El Sr Montoya i els seus fills van apostar per una idea de negoci innovadora en molts aspectes, un negoci situat en una zona comercial i de molt pas de gent, una manera d'exposar els productes fins al moment no existent inspirada en els cobes del peix dels mercats municipals on tants anys portava treballant, grans piles de productes dolços i salats en vitrines de vidre grans i espaioses en les que el client pogués gaudir-ne en tot el seu esplendor i no resistir-se a la compra per impuls. Un altre factor important i innovador dins de LA BAGUETINA CATALANA fuel el pa de baguette, Qui no ha comprat mai una de les riquíssimes baguet de les baguetina, dins l'amplíssim horari de compra de l'establiment des del matí fins a altes hores de la nit, 365 dies de l'any, una altra de les bases importants dins d'aquest innovador manera de veure la venda dins del sector de l'alimentació. Aquesta fórmula desconeguda fins ara al costat del ardu treball del Sr Montoya i els seus fills van fer que el que va ser en un primer moment un únic negoci s'anés expandint fins a crear un punt de referència dins de les marques més conegudes a la ciutat comtal.

Si haguéssim de destacar un moment important de consolidació dins de l'expansió del GRUP LA BAGUETINA hauria diversos referents dels quals destaco tres per la seva importància turística dins de la ciutat; Els quatre punts de venda al carrer més



emblemàtica de Barcelona, La rambla

Els tres punts de venda a la sagrada família

El punt de venda en un dels bulevards més importants d'Europa el Passeig de Gràcia.

Actualment el grup compta amb diverses marques dins del sector de l'alimentació:

Bieguelow amb dos locals en rambla i Sagrada família.

VaportiMontoya que compta amb dos punts de venda a Barcelona i quatre a Sevilla i que va ser homenatge pòstum dels seus Fills al Sr Montoya en agraïment a tot el que els ensenyo.

I l'últim naixement dins del grup però no menys important Rainbow en un dels carrers més bulliciosos de la ciutat el carrer Pelai.

Formes diferents d'enfocar el negoci de l'alimentació i cafeteria però amb un mateix fi el cobrir les necessitats de molts barcelonins sempre intentant donar la millor qualitat i el millor servei des de fa ja 15 anys.



A dia d'avui
ell compta
amb 32 punts
de venda entre
Sevilla i
Barcelona i es

troba immers en una expansió sempre escollint els millors punts per poder donar el millor servei a vostès nostres clients.

Espero que amb aquestes humils línies haver pogut explicar d'una forma senzilla la gran tasca feta per un empresari el qual avui en dia està donant feina a més de 200 famílies, i creador d'un dels grups més coneguts de la nostra ciutat el Sr D . JOSE MONTOYA LOPEZ.

FLORENCIO MONTOYA