

15 Años de La Baguetina Catalana

Si se hubiera detenido el tiempo en los momentos importantes de nuestras vidas seguramente hubiéramos advertido la importancia de los mismos y el cambio que con ellos darían nuestras vidas en el futuro.

GRUPO LA BAGUETINA CATALANA: MAS NUESTRO MAS CERCA DE TI DESDE HACE 15 AÑOS

Me gustaría en estas líneas poder rendir homenaje a un personaje muy importante dentro del mundo empresarial en la ciudad de Barcelona por el tesón y el trabajo empleados en crear uno de los grupos más conocidos y populares dentro del sector de la alimentación, GRUPO LA BAGUETINA CATALANA.

Quiero aprovechar la ocasión en esta fecha tan conmemorativa para el grupo, para hacer saber la verdadera historia de una marca conocida y de la cual existen mil leyendas urbanas sobre su procedencia, y escojo este momento de celebración del 15 aniversario para haceros saber a todos la historia de un hombre trabajador, la historia de un hombre empresario por derecho propio, la historia del creador del grupo la baguetina catalana.

Don JOSE MONTOYA LOPEZ desde muy temprana edad se dedico al comercio al menor de pescados, oficio el cual aprendió de su padre y este mismo de su abuelo. Hombre casado y con cuatro hijos todos varones y trabajador incansable del negocio el cual llevaba en la sangre desde pequeño.

Corría 1992 en plenas olimpiadas de Barcelona, en plena efervescencia de una ciudad que creció de forma descomunal cuando al Sr. Montoya se le presentó la oportunidad de abrir un pequeño negocio en la calle Balmes con Rosellón destinado a la venta de productos alimenticios, pan y cafetería, con la idea de poder dar la oportunidad a sus cuatro hijos de poderse buscar el futuro dentro de una ciudad que estaba en plena ebullición empresarial.



Entre todos y con los pocos ahorros cosechados depuse de toda una vida de trabajo en el comercio del pescado, se aventuraron a crear un pequeño establecimiento que se llamaría LA BAGUETINA CATALANA juego de palabras de la combinación entre baguette y barretina, gorro típico catalán.

El Sr. Montoya y sus hijos apostaron por una idea de negocio innovadora en muchos aspectos, un negocio ubicado en una zona comercial y de mucho paso de gente, una forma de exponer los productos hasta el momento no existente inspirada en los cobes de el pescado de los mercados municipales donde tantos años llevaba trabajando, grandes pilas de productos dulces y salados en vitrinas de vidrio amplias y espaciosas en las que el cliente pudiera disfrutar de ellos en todo su esplendor y no resistirse a la compra por impulso. Otro factor importante e innovador dentro de LA BAGUETINA CATALANA fue el pan de baguette, Quien no ha comprado nunca una

de las riquísimas baguette de las baguetina, dentro del amplísimo horario de compra de su establecimiento desde la mañana hasta altas horas de la noche, 365 días del año, otra de las bazas importantes dentro de este innovador modo de ver la venta dentro del sector de la



alimentación. Esta fórmula desconocida hasta el momento junto al arduo trabajo del Sr. Montoya y sus hijos hicieron que lo que fue en un primer momento un único negocio se fuera expandiendo hasta crear un punto de referencia dentro de las marcas más conocidas en la ciudad condal.

Si tuviéramos que destacar un momento importante de consolidación dentro de la expansión del GRUPO LA BAGUETINA

tendría varios referentes de los cuales destaco tres por su importancia turística dentro de la ciudad;

Los cuatro puntos de venta en la calle más emblemática de Barcelona, La rambla

Los tres puntos de venta en la sagrada familia

El punto de venta en uno de los bulevares más importantes de Europa el Paseo de Gracia.

Actualmente el grupo cuenta con varias marcas dentro del sector de la alimentación:

Bieguelow con dos locales en rambla y Sagrada familia.



VaportMontoya que cuenta con dos puntos de venta en Barcelona y cuatro en Sevilla y que fue homenaje póstumo de sus Hijos al Sr. Montoya en agradecimiento a todo lo que les enseñó.

Y el último nacimiento dentro del grupo pero no menos importante Rainbow en una de las calles más bulliciosas de la ciudad la calle Pelayo.



Formas diferentes de enfocar el negocio de la alimentación y cafetería pero con un mismo fin el cubrir las necesidades de muchos barceloneses siempre intentando dar la mejor calidad y el mejor servicio desde hace ya 15 años.

A día de hoy él cuenta con 32 puntos de venta entre Sevilla y Barcelona y se encuentra inmerso en una expansión siempre escogiendo los mejores puntos para poder dar el mejor servicio a ustedes nuestros clientes.

Espero que con estas humildes líneas haber podido explicar de una forma sencilla la gran labor hecha por un empresario el cual hoy en día está dando trabajo a más de 200 familias, y creador de uno de los grupos más conocidos de nuestra ciudad el Sr. D. JOSE MONTOYA LOPEZ.

FLORENCIO MONTOYA